

2022年1月期  
業績説明補足資料

2022年3月17日



## 連結業績及び次期業績見通し

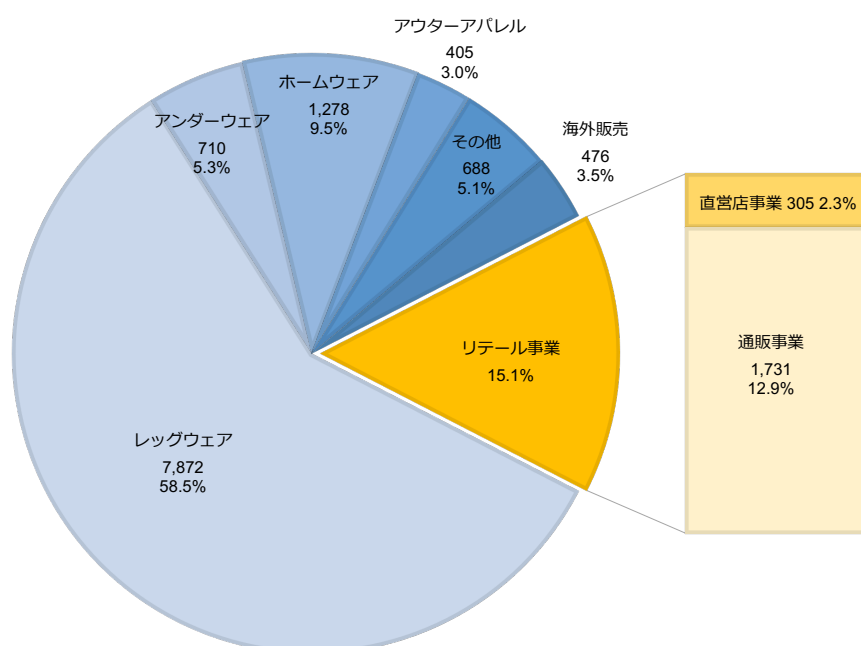
【連結業績】 2022/1月期 通期連結業績 及び 2023/1月期 業績見通し

単位: 百万円

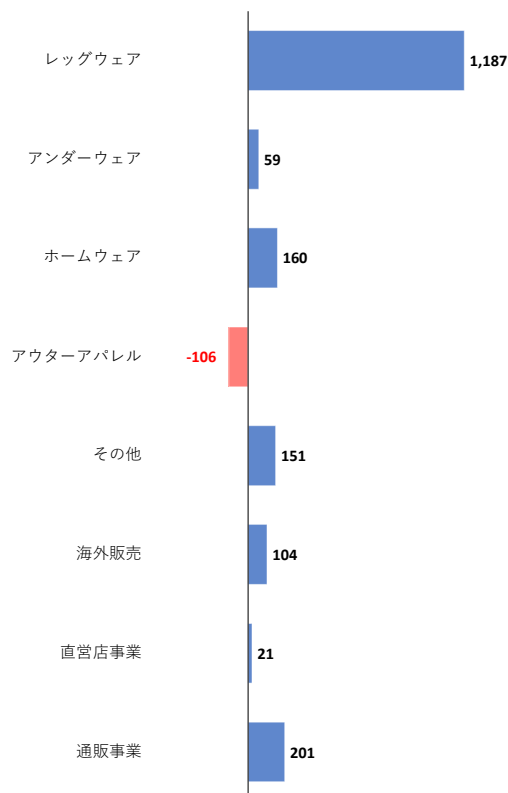
	2021/1月期 実績		2022/1月期 実績		前年 増減		2023/1月期 通期見通し		増減	
売上高	11,688		13,465		1,777	15.2%	14,000		535	4.0%
売上総利益	3,784	32.4%	5,245	39.0%	1,461	6.6%	5,560	39.7%	315	0.8%
販管費	5,592	47.8%	5,335	39.6%	-257	-8.2%	5,510	39.4%	175	-0.3%
営業利益	-1,807	-15.5%	-89	-0.7%	1,718	14.8%	50	0.4%	139	1.0%
経常利益	-1,747	-14.9%	-26	-0.2%	1,721	14.8%	70	0.5%	96	0.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	-1,837	-15.7%	124	0.9%	1,961	16.6%	50	0.4%	-74	-0.6%

## 連結売上高 事業別概要

連結事業別売上高構成比  
(13,465 百万円)

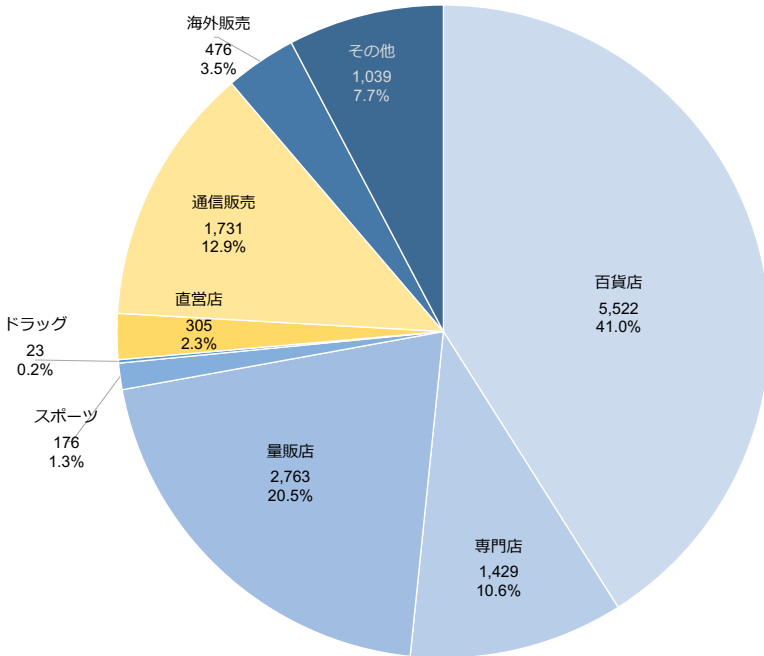


グループ連結売上高  
事業別前年増減

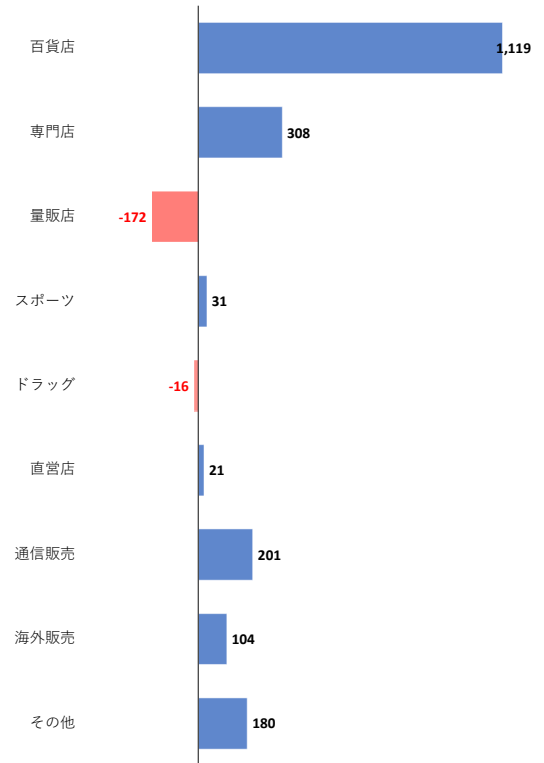


# 連結売上高 販路別概要

連結販路別売上高構成比  
(13,465百万円)

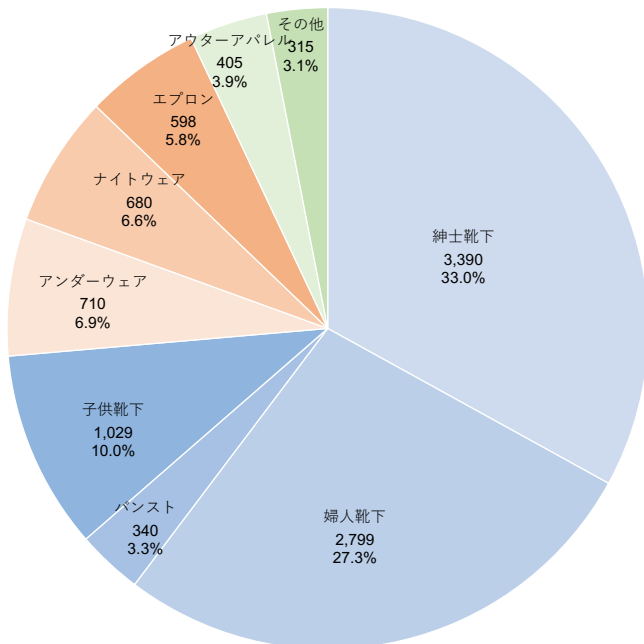


グループ連結売上高  
販路別前年増減

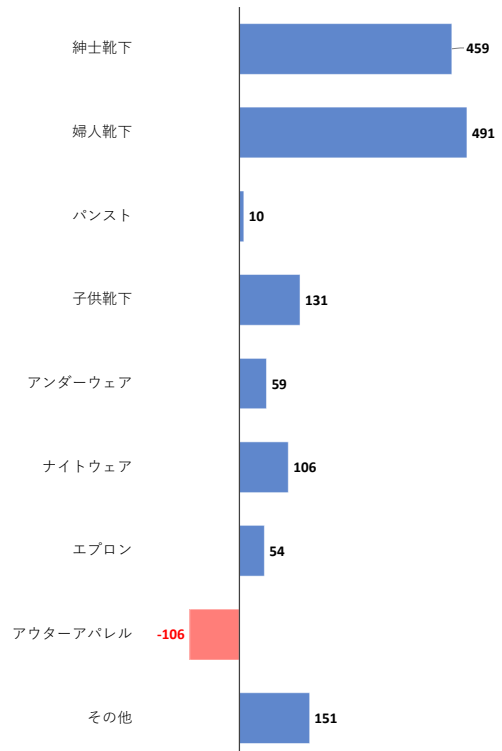


# 国内卸売事業 品種別売上高概要

国内卸売事業品種別売上高構成比  
(10,265百万円)

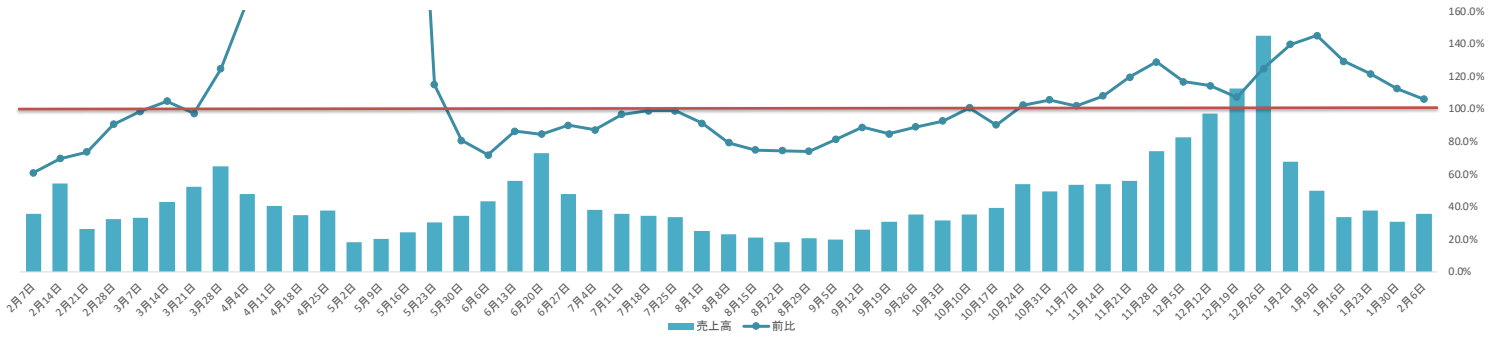


国内卸売事業売上高  
品種別前年増減

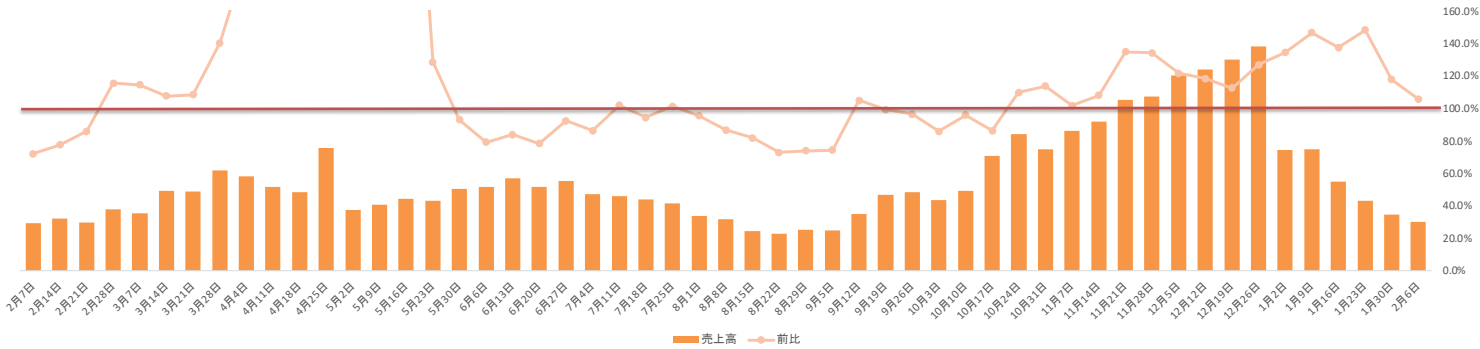


# 百貨店店頭販売推移

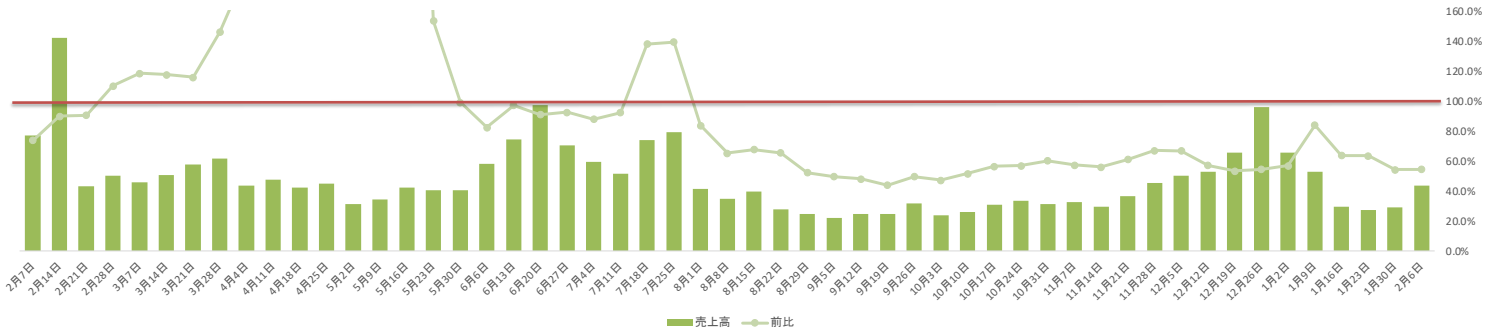
百貨店紳士靴下店頭販売高推移(プロパー)



百貨店パンスト・婦人靴下店頭販売高推移(プロパー)



百貨店紳士アンダーウェア店頭販売高推移(プロパー)



ホームウェア店頭販売推移(プロパー・セール)

