

# ナイガイの100年。


## 高品質靴下メーカーから、レッグソリューションカンパニーへ

国内はもちろん海外にも輸出し得る靴下の製造販売を目指して設立された「内外(ナイガイ)」。  
創業から100年近い年月を経て、機能性やファッション性に優れたものづくりに留まらず、  
生活者のさまざまな要望をレッグウェアで叶えるソリューションカンパニーを目指しています。

2020 Happy & Smile  
全ての人に笑顔を

**1920**

国内はもちろん、海外輸出も見据えた靴下の製造販売会社を目指し、「内外繊維株式会社」を創業。



創業者/依田耕一・小林雅一

**1921**

脚部、かかと、つま先を連続して自動で編める「B5式完全自動編み立て機」を導入。



**1936**

革のガーターに代わって、編み込んだゴム糸でズレ落ちを防ぐ靴下を「セルフィックス」ブランドで新発売。後に汎太平洋平和博覧会でも名誉賞を受賞するなど、高い評価を得る。



ガーター付き靴下    ゴム糸入り靴下「セルフィックス」

**1952**

「FF stockings」の特許を取得し、「ナイロンFF stockings」の生産を開始。



**1955**

50年以上のロングセラー商品「ハマグリバイルソックス」の販売を開始。



**1965**

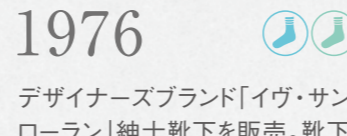
毎年10万足を売り上げるロングセラー商品「F&H」の販売を開始。



当時の広告写真

**1976**

デザイナーブランド「イヴ・サンローラン」紳士靴下を販売。靴下のファッション化において先駆的な役割を果たす。



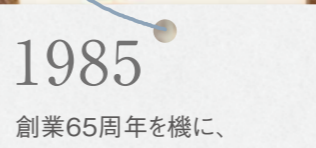
**1981**

「ポロ・ラルフローレン」紳士靴下を販売。



**1985**

創業65周年を機に、「株式会社ナイガイ」に社名変更。あわせて企業理念なども明文化する。



**2005**

オリジナルブランド製品「N-platz」の販売を開始。



**2005**

「オープンソール」特許を登録。「舟形ショートソックス」や「足底縦じショートソックス」の特許なども登録。



**2010**

「アーチフィット」の特許登録。



**2013**

筑波大学との共同開発で「筋力低下防止タイツ」の特許登録。「スムーズフィットタイツ」(メンズパンスト)の意匠も登録。



**2016**

お客様が意識・無意識のうちに感じている、足にまつわる悩みや不満を、着圧や温感などの多様な機能を備えた靴下・関連グッズを通じて和らげていくソリューションブランドの展開を開始。

“キモチ”をデザインする4ブランド

働く女性の美容と健康を追求 URUNA	天然素材でナチュラル志向のライフスタイルを追求 concept
スポーツのための機能性を追求 BODY CLOTHING	ファッションと品質を追求 N-platz

**ソリューションニーズの充足**

URUNA concept  
BODY CLOTHING  
N-platz  
(お客様目線での開発)  
提案のある企業へ。

**機能ニーズの充足**

産学連携開発スタート  
(concept/BODY CLOTHING)  
お客様目線の開発へ。

**ファッションニーズの充足**

(トレンド発信 N-platzスタート)  
レッグファッションをリード。

**ブランドニーズの充足**

(ライセンスブランド ポートフォリオ展開)  
積極的なライセンス取得開始。

**コモディティーニーズの充足**

(最高の信用、最高の技術、最高の製品)  
大量生産の時代。

Leg solution  
快適な生活のお手強い

2016

2013

Personality in fashion  
足もとをよりお洒落に楽しむ

1976

上質な靴下を全ての人に

1920

靴下やアンダーウェアの豊富なノウハウを持つソリューションカンパニーとして、お客様のより快適な生活を足もとからサポートします。